Novedades septiembre 2012

TÍTULO

7 ideas clave
La competencia cultural y artística

AUTORES/AS
Pep Alsina, Andrea Giráldez (coords.), Javier Abad, Silvia Burset, Ramón Doménech, Eva Duran, Cristina García Morte, Mireia Tresserras

SERIE: Didáctica de la educación musical
COLECCIÓN: Ideas Clave, 18
AÑO DE EDICIÓN: 2012
PÁGINAS: 174
PRECIO: 15,90 € (IVA incluido); 15,29 € (sin IVA)
ISBN: 978-84-9980-473-6 **Código Graó**: IC018

RESUMEN
Partiendo de la experiencia de sus autores, este libro ofrece un punto de vista y una manera de entender la competencia cultural y artística basada en las investigaciones, estudios y propuestas que se han venido realizando hasta el momento.
Se trata de comprender en qué consiste exactamente la competencia cultural y artística y cómo podemos contribuir a su desarrollo desde los centros educativos, ofreciendo para ello ideas prácticas y recursos variados.
El libro presenta una estructura clara que ayuda a la comprensión de cada una de las ideas que se proponen.
Las ideas clave planteadas responden a preguntas tales como: •¿Qué relaciones pueden establecerse entre la cultura escolar y la que existe fuera de los muros del aula? • ¿En qué medida la competencia cultural y artística puede ser considerada transversal? •¿Qué nos dice el currículo acerca de esta competencia? • ¿Es posible enseñar artes al margen de las tecnologías? • ¿Cuál es el papel que desempeña la competencia cultural y artística en el mundo contemporáneo?

TEMAS CENTRALES – ÍNDICE
La competencia cultural y artística es un puente entre la escuela y el mundo exterior · En la dimensión cultural de esta competencia están presentes el patrimonio, la identidad y la construcción cultural compartida · La dimensión artística de esta competencia comprende la apreciación, el disfrute y la expresión artística · La competencia cultural y artística es transversal y un acceso óptimo para todos los alumnos · La competencia cultural y artística se puede y debe estimular en la escuela y desde la escuela · En un mundo digital es imprescindible la competencia cultural y artística · La inclusión y la confluencia de la cultura y las artes se ven potenciadas gracias al desarrollo de esta competencia

GRAÓ

c/ Hurtado, 29
08022 Barcelona. España

www.grao.com
a/e: grao@grao.com

Tel.: (34) 93 408 04 64
Fax: (34) 93 352 43 37